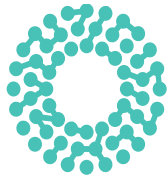




1 OCEAN

**Anders samen-werken is
een kwestie van doen**

13 juni 2017, Nijmegen



1 OCEAN

1. Welkom & introductie

2. Intro sociale innovatie

3. De praktijk

4. Uitwerken casus

5. Pizza Pauze

6. In gesprek met studenten

7. Afsluiting

8. Bijlagen



KennisDC Logistiek

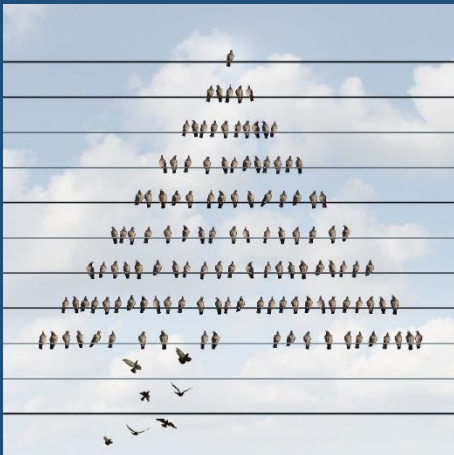
Van harte welkom door Stef Weijers

Mede mogelijk gemaakt door:



TKI DINALOG
Dutch Institute for Advanced Logistics

Netwerkbijeenkomst Sociale Innovatie in de Logistiek



“Anders samen-werken is een
kwestie van doen”

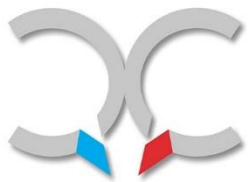
Stef Weijers
lector logistiek
Programmadirecteur
KenniDC Logistiek Gelderland

Bisschop Hamerhuis Nijmegen
13 juni 2017

Om te beginnen....

- Een focus op werknemers draagt 44% bij aan radicale innovaties
- Aandacht voor medewerkers draagt 50% bij!

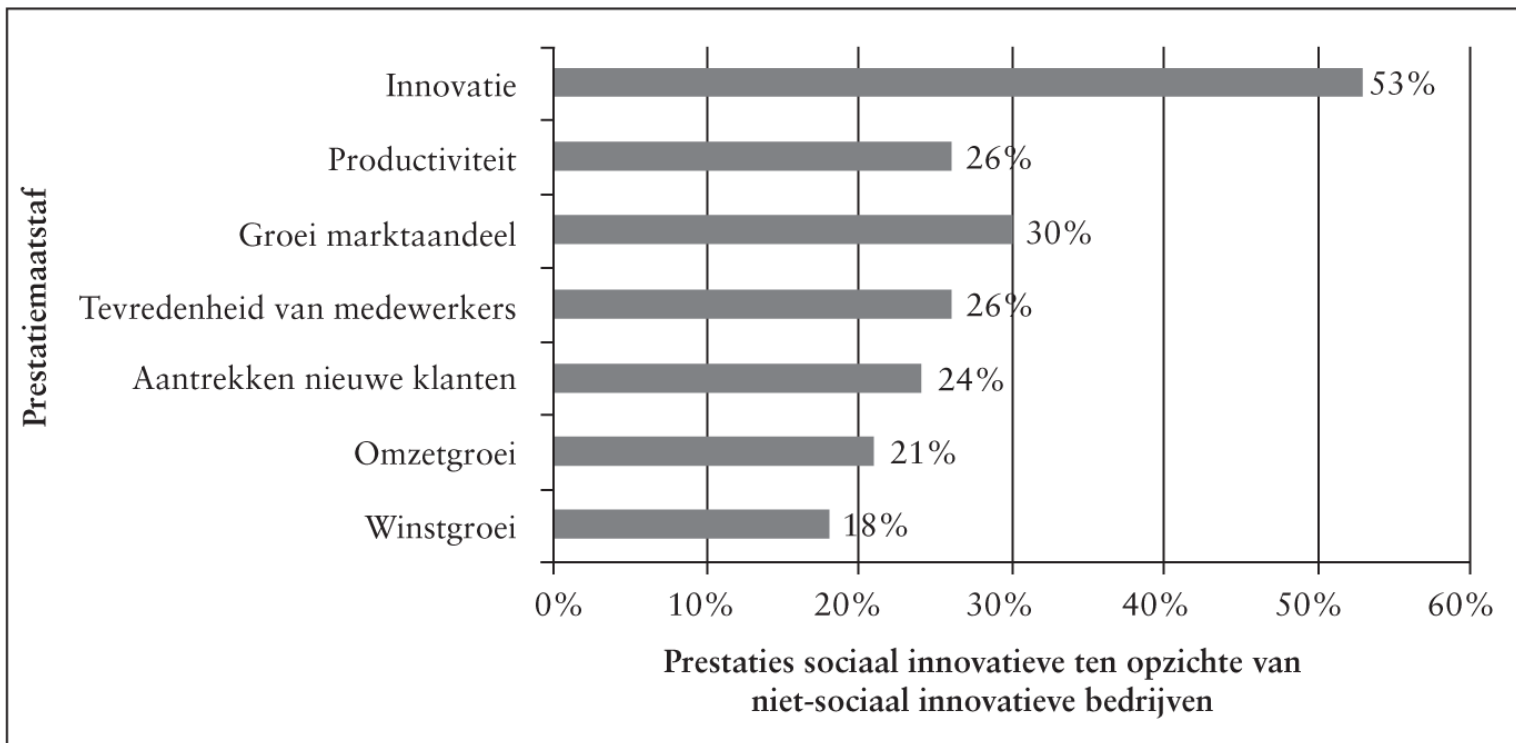
Bron: Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor 2013 – 2014.



KenniDC Logistiek

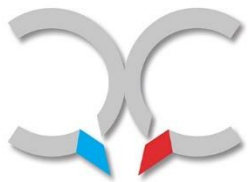
G E L D E R L A N D

Wat sociale innovatie het bedrijf méér oplevert



Grafiek 1.
Prestaties van sociaal innovatieve bedrijven ten opzichte van die van niet-sociaal innovatieve bedrijven

Bron: Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor 2012-2013.



KenniDC Logistiek

G E L D E R L A N D

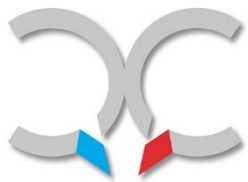
Waarmee krijg je sociale innovatie van de grond?

Hefboom van sociale innovatie:	Subdimensies van hefboomen/kernattributen:
1) Organisatie (flexibel organiseren)	Managen van interne verandersnelheden
	Optimaliseren van zelforganisatie/teams
	Synchroniseren van hoge niveaus van exploratie en exploitatie
2) Management (dynamisch managen)	Brede en diepe kennisbasis
	Hogere orde leren
	Hoog kennisabsorptievermogen
	Brede managementdenkkaders en ondernemerschap
3) Arbeid (slimmer werken)	Vakmanschap en professionele autonomie
	Kwaliteit van arbeid
	Kenniswerkers
	Talentontwikkeling
4) Co-creatie	Sociale inbedding
	Kennisdelende vaardigheden/effectieve governance-mechanismen
	'Marketing sensing'- en 'customer linking'-vaardigheden
	Alliantievaardigheden
	'Smart business network'- en 'open source'-vaardigheden
5) Rol van institutionele stakeholders	Strategische regelgeving
	Rol van institutionele actoren
	Vernieuwing van instituten op regionaal, nationaal en internationaal niveau

Box 2.

Vijf hefboomen van sociale innovatie

Uit "Sociale innovatie als aanjager van productiviteit en concurrentiekracht"



KennisDC Logistiek

G E L D E R L A N D

Tot slot, bedenk....

Belangrijke managementimplicaties van sociale innovatie

Innoveren is meer dan technologisch innoveren.

Organisaties dienen actief en systematisch te investeren in sociale innovatie om hun innovatiesucces, concurrentievermogen en bedrijfsprestaties te handhaven dan wel te versterken.

Bij het investeren in sociale innovatie dienen alle hefboomen van sociale innovatie een rol te spelen.

Businessmodel-innovatie vereist ook sociale innovatie.

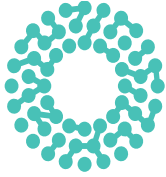
Uit "Sociale innovatie als aanjager van productiviteit en concurrentiekracht" (2013)



KennisDC Logistiek Gelderland
Ruitenberglaan 31 6826 CC Arnhem
026-3691789
www.kennisdclogistiek.nl
KennisDCLogistiekGLD@han.nl

volg ons op





1 OCEAN

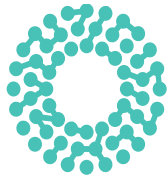
-
1. Welkom & introductie
 - 2. Intro sociale innovatie**
 3. De praktijk
 4. Uitwerken casus
 5. Pizza Pauze
 6. In gesprek met studenten
 7. Afsluiting
 8. Bijlagen



KennisDC Logistiek

**Directeur tegen HR-manager:
'wat als we investeren in onze
mensen en ze gaan daarna
weg?' HR-manager: 'wat als
we het niet doen en ze
blijven?'**

**OM
DENKEN**

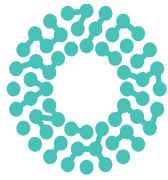


1 OCEAN

2. Intro sociale innovatie

WAAROM ? EEN AANTAL ONTWIKKELINGEN





1 OCEAN

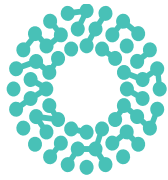
2. Intro sociale innovatie

WAT IS SOCIAAL INNOVEREN?

Het moderniseren van de manier waarop we werk organiseren zodat bedrijf en mens succesvoller worden.

Op 3 niveaus:

1. De interne organisatie
2. Het netwerk van het bedrijf
3. De externe omgeving

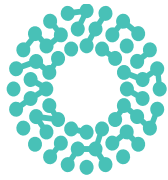


1 OCEAN

2. Intro sociale innovatie

SOCIAAL INNOVATIEVE BEDRIJVEN:

- Zien medewerkers als spil van vernieuwing en verbetering
- Investeren in kennis, vaardigheden, ontwikkeling en inzetbaarheid. LLL gericht op de toekomst.
- Laten medewerkers actief meedenken
- Moderniseren organisatievormen
- Top-down vs bottum-up
- Organisatiecultuur is gericht op interactie en samenwerken (intern, klanten, externe omgeving)
- Verantwoordelijk en ondernemend gedrag wordt aangemoedigd

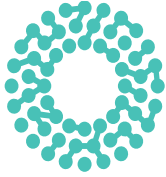


1 OCEAN

2. Intro sociale innovatie

HET EFFECT VAN SOCIAAL INNOVEREN:

- Betere benutting en behoud van werknemers voor de sector
- Verhoging kwaliteit human capital
- Beter inspelen op externe ontwikkelingen
- Geeft flexibele wendbare organisatie
- Betere bedrijfsprestaties
- Aantrekkelijk werkgeverschap voor talentvolle (nieuwe) medewerkers
- Grotere motivatie en betrokkenheid medewerkers
- Vergroot inzetbaarheid medewerkers



1 OCEAN

1. Welkom & introductie
2. Intro sociale innovatie
- 3. De praktijk**
4. Uitwerken casus
5. Pizza Pauze
6. In gesprek met studenten
7. Afsluiting
8. Bijlagen



KennisDC Logistiek

Rob Jansen



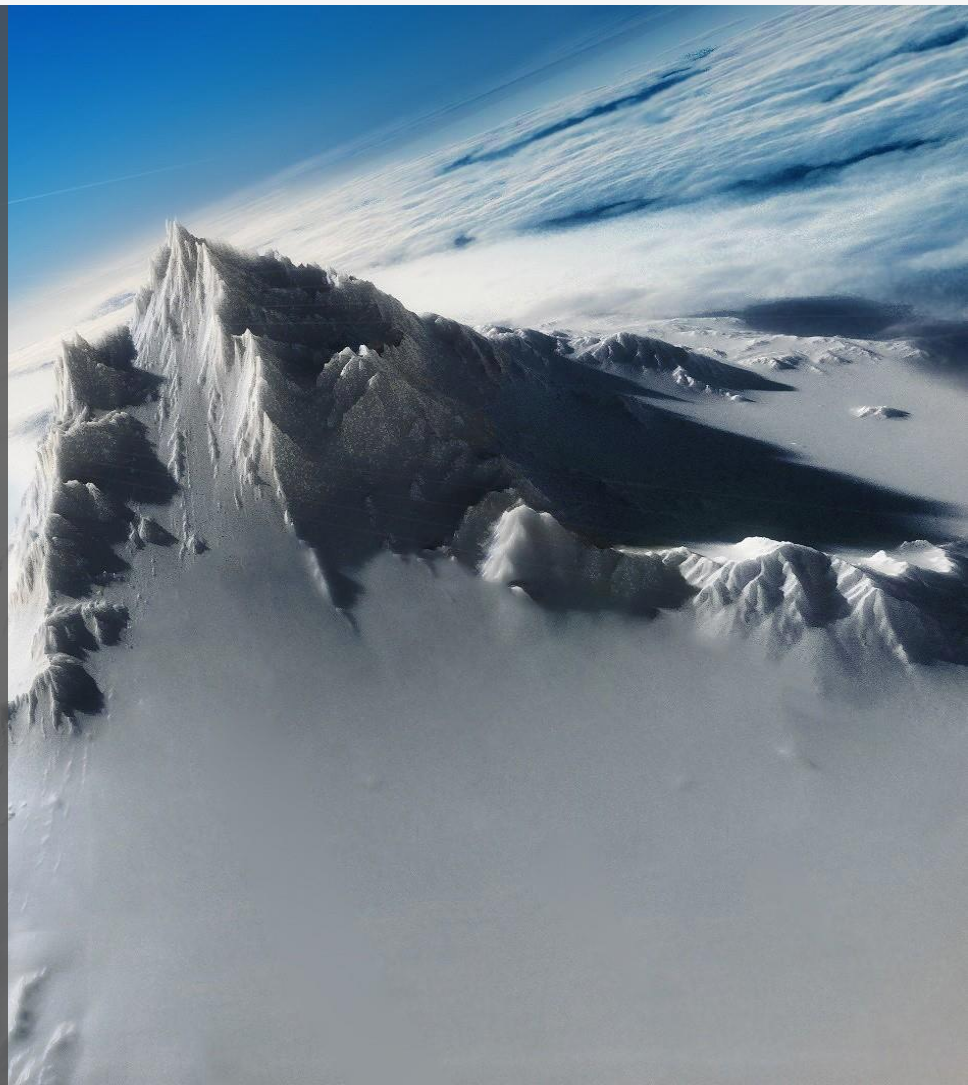
Heino van Ophuizen

logistieke dienstverlening
MICODO

Het fenomeen Social Enterprise



Rob Jansen
Chain Logistics B.V.



Dienstverlening



Transport



Pakketdienst / Pallet distributie



Assemblage

Warehousing



Reïntegratie

A background image showing three people sitting around a table in a meeting. A woman with glasses is on the left, a man in a dark t-shirt is in the middle, and a man in a grey blazer is on the right. They are looking at each other and talking. There are papers and a notebook on the table.

W

Wajong

S

Statushouders

B

Bijstandgerechtigden

A

Arbeidsmatige dagbesteding

Opleidingsmogelijkheden



Productie Medewerker



Voorman / Administratie

Heftruck chauffeur
& Orderpicker



(C-Rijbewijs) Chauffeur



- Opgericht in 1982
- Familiebedrijf
- Logistieke dienstverlener
- Specialist in value added services
- Kwaliteit voor alles (ISO)
- GDP Gecertificeerd
- Finalist TLN Ondernemingsprijs 2016
- Lean and Green
- Keurmerk Transport en Logistiek



Onze diensten

- Event logistiek
- Warehousing
- Zorglogistiek
- Transport
- Value added services

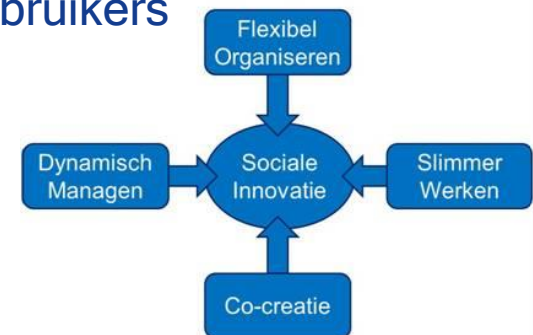


Sociale innovatie binnen Micodo

– focus op samenwerken –

Wat we al deden:

- Bieden van respect, aandacht en waardering voor de medewerkers
- Constante focus op kwaliteitsverbetering (d.m.v. registreren van tekortkomingen en verbetervoorstellen)
- Aanschaf van voertuigen in overleg met de gebruiker
- Aanschaf van hef- en hulpmiddelen in overleg met gebruikers
- Chauffeursvergaderingen met betrokkenen
- Kantoor overleg
- Ideeënbus



Dit vonden wij niet genoeg ➡ Externe hulp ingeschakeld

Waarom inspiratieavonden?

- Grote lijnen goed ➡ Altijd beter
- Ruis in wandelgangen
- Niemand praat hardop
- Nooit klaar/processen niet stil



Blijven aanpassen



Verwachtingen

- Medewerkers zullen niet mee willen doen
- Hebben geen interesse buiten hun verantwoordelijkheden
- Kost teveel vrije tijd
- Willen niet meedenken
- Hebben geen goede ideeën



Resultaat

‘Communicatie’ bleek het sleutelwoord naar een betere samenwerking!



Winstpunten

Medewerkers

- Wederzijds begrip
- Verbetering in communicatie
- Samenwerking en teamspirit
- Informele bijeenkomsten zijn belangrijk
- Betrokkenheid
- Voelen zich / worden gehoord
- Onderscheidend vermogen van medewerkers

Directie

- Meer onderling begrip
- Verhoogd rendement
- Merkbaar gemotiveerde medewerkers
- Inzicht in fysieke belasting
- Andere werkwijzen
- Invloed in werkbeleving
- Enzovoort enzovoort...

Blijf er mee bezig, geef terugkoppeling en bespreek resultaten → anders zit je op een dood spoor!

Doel 2017

In 2017 een inspiratieavond houden onder partners c.q. collega's met de focus op;

- Samenwerking optimaliseren
- Meer begrip voor elkaar
- Elkaars medewerkers laten kennismaken
- Kennis deling en verruiming



Aanbeveling

Door beter te communiceren leert iedereen elkaar beter te begrijpen. Het resultaat is een betere

SAMENWERKING





Bedankt!

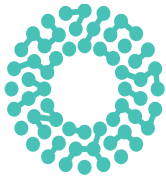
logistieke dienstverlening
MICODO

Heino van Ophuizen

024-6631250

heino@micodo.nl



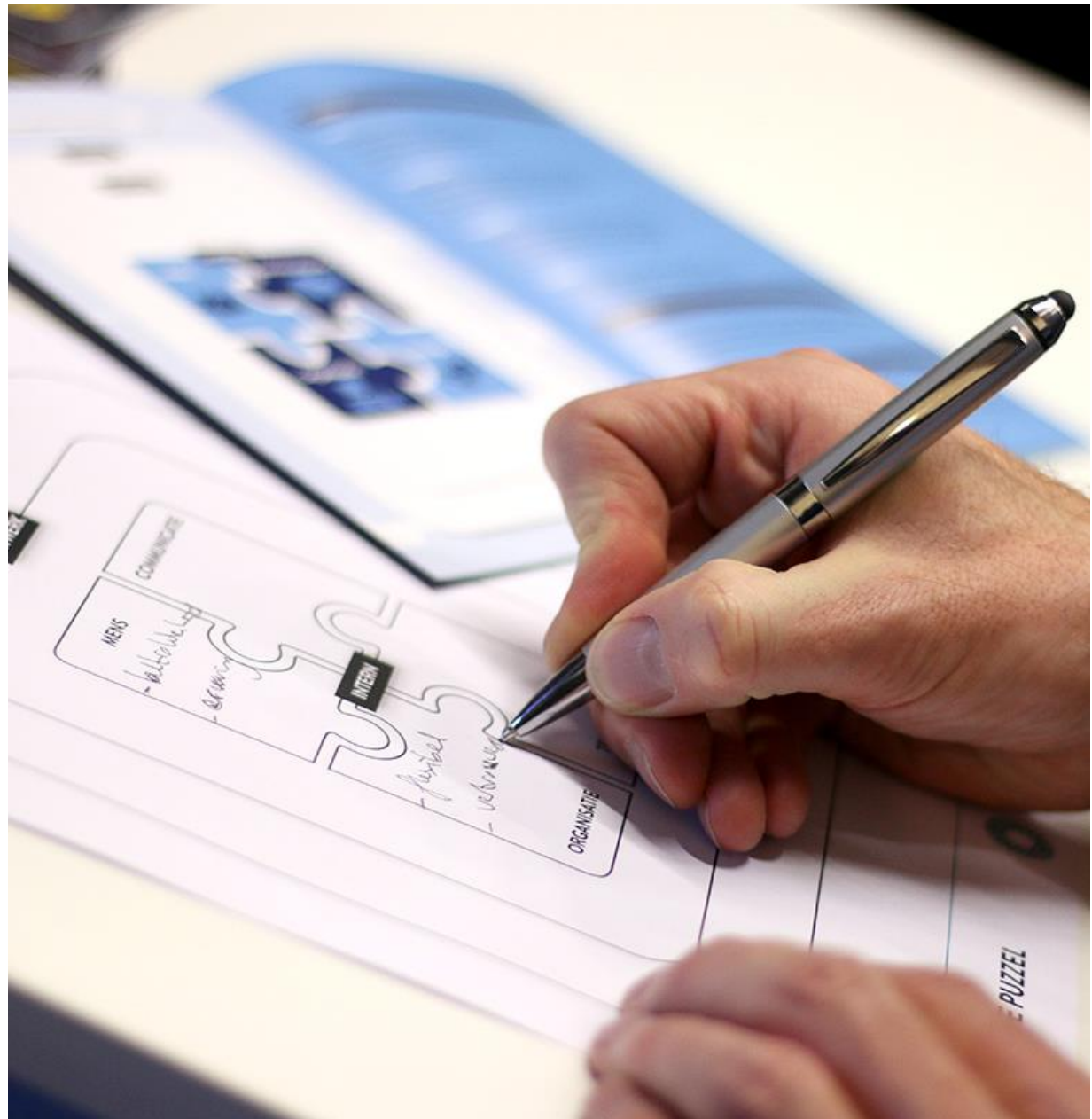


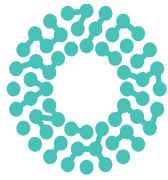
1 OCEAN

-
1. Welkom & introductie
 2. Intro sociale innovatie
 3. De praktijk
 - 4. Uitwerken casus**
 5. Pizza Pauze
 6. In gesprek met studenten
 7. Afsluiting
 8. Bijlagen



KennisDC Logistiek





1 OCEAN

4. Uitwerken casus

Vraagstelling

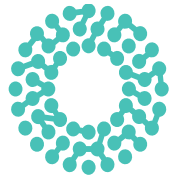
Draag in deze brainstorm van een half uur concrete ideeën aan als antwoord op de volgende vraag:

Hoe kunnen we medewerkers op een andere manier betrekken bij verbeteringen en vernieuwingen van werk en organisatie



4. Uitwerken casus





1 OCEAN

4. Uitwerken casus

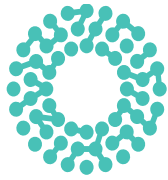
Enkele suggesties nav de casusbespreking

Cultuur: Elkaar serieus nemen, waarderen en vertrouwen

- Kwetsbaar opstellen (als management)
- Durven loslaten
- Medewerkers serieus nemen en mee laten denken en doen
- Openstaan voor verandering
- Sommige hebben meer aandacht nodig dan andere
- Zorg voor waardering en het gevoel dat je ook iets mag zeggen
- Betere terugkoppeling
- Oprechte betrokkenheid

Leer van Elkaar

- Medewerkers van collega bedrijf een week/dag/ochtend mee laten draaien
- “stage” op andere afdelingen om het totale proces te ervaren, bv. chauffeur en planner bij elkaar zetten
- Als management meewerken op de werkvloer en daar vooral luisteren
- Medewerkers en klanten met elkaar in gesprek brengen
- Haal er zoveel mogelijk uit medewerkers als ze nieuw zijn



1 OCEAN

4. Uitwerken casus

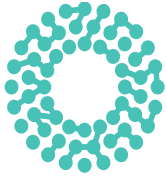
Enkele suggesties nav de casusbespreking

Betrek er studenten bij:

- Studenten uitnodigen en door medewerkers van bedrijf “casussen” laten voorleggen; Brainstormen
- Opdracht aan stagiair om processen te onderzoeken

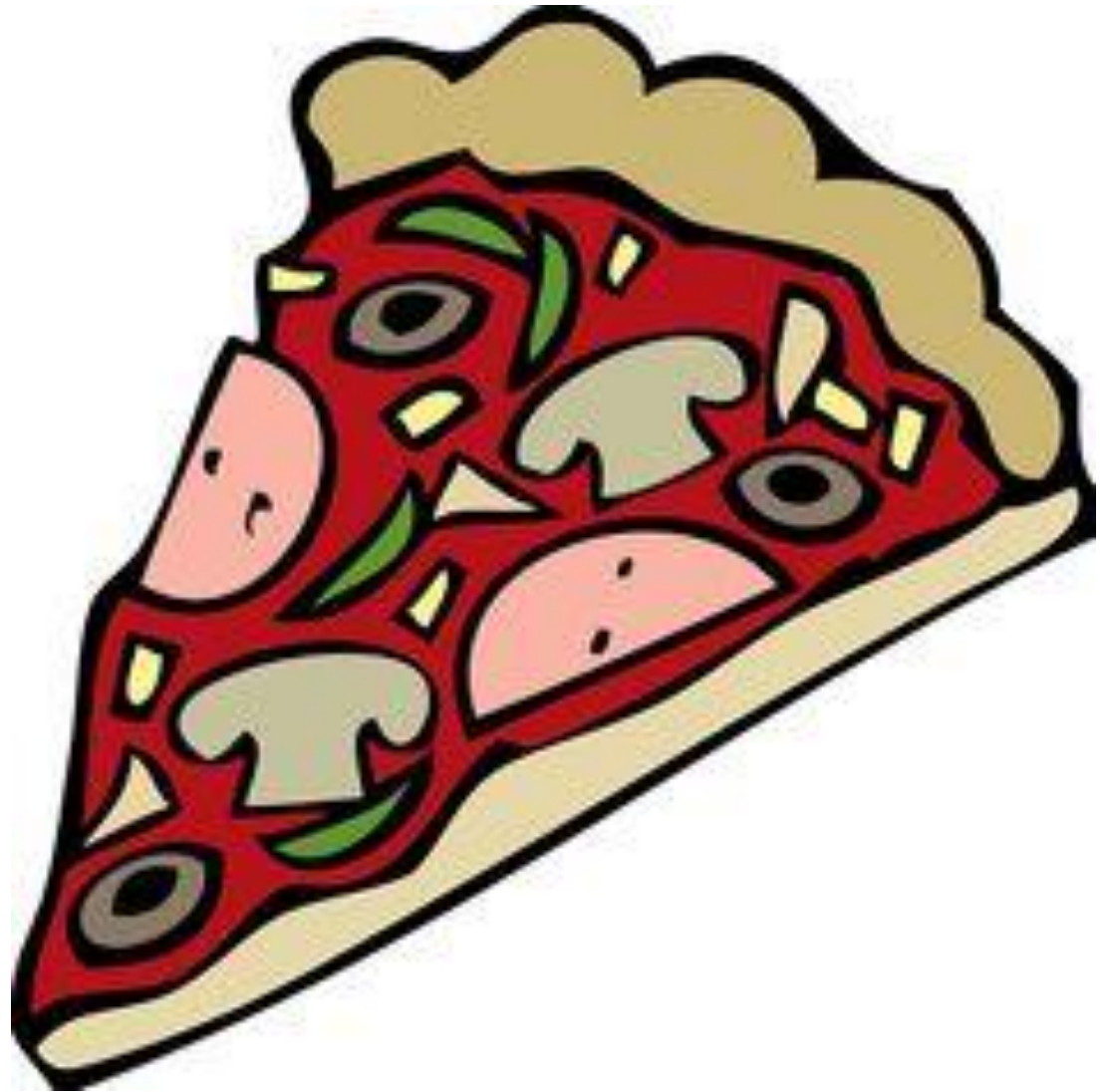
Organiseer momenten en events voor ideeëcreatie

- Sessie ervaringen delen
- Innovators uitnodigen te inspiratie
- Elke dag 5 minuten met elkaar doornemen wat beter kan
- Workshop met de titel: “Stel dat in je eigen bedrijf je 3 dingen mag veranderen, welke 3 dingen zijn dit en waarom?”
- Plannen (tactische/ strategisch) opschrijven en vervolgens presenteren aan collega's
- Bier en pizza sessie organiseren over een concreet onderwerp waar bedrijf mee worstelt Sociale vaardigheidstraining
- Ook een keer niets doen bitterballen & blablabla

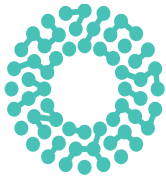


1 OCEAN

-
1. Welkom & introductie
 2. Intro sociale innovatie
 3. De praktijk
 4. Uitwerken casus
 - 5. Pizza Pauze**
 6. In gesprek met studenten
 7. Afsluiting
 8. Bijlagen



KennisDC Logistiek

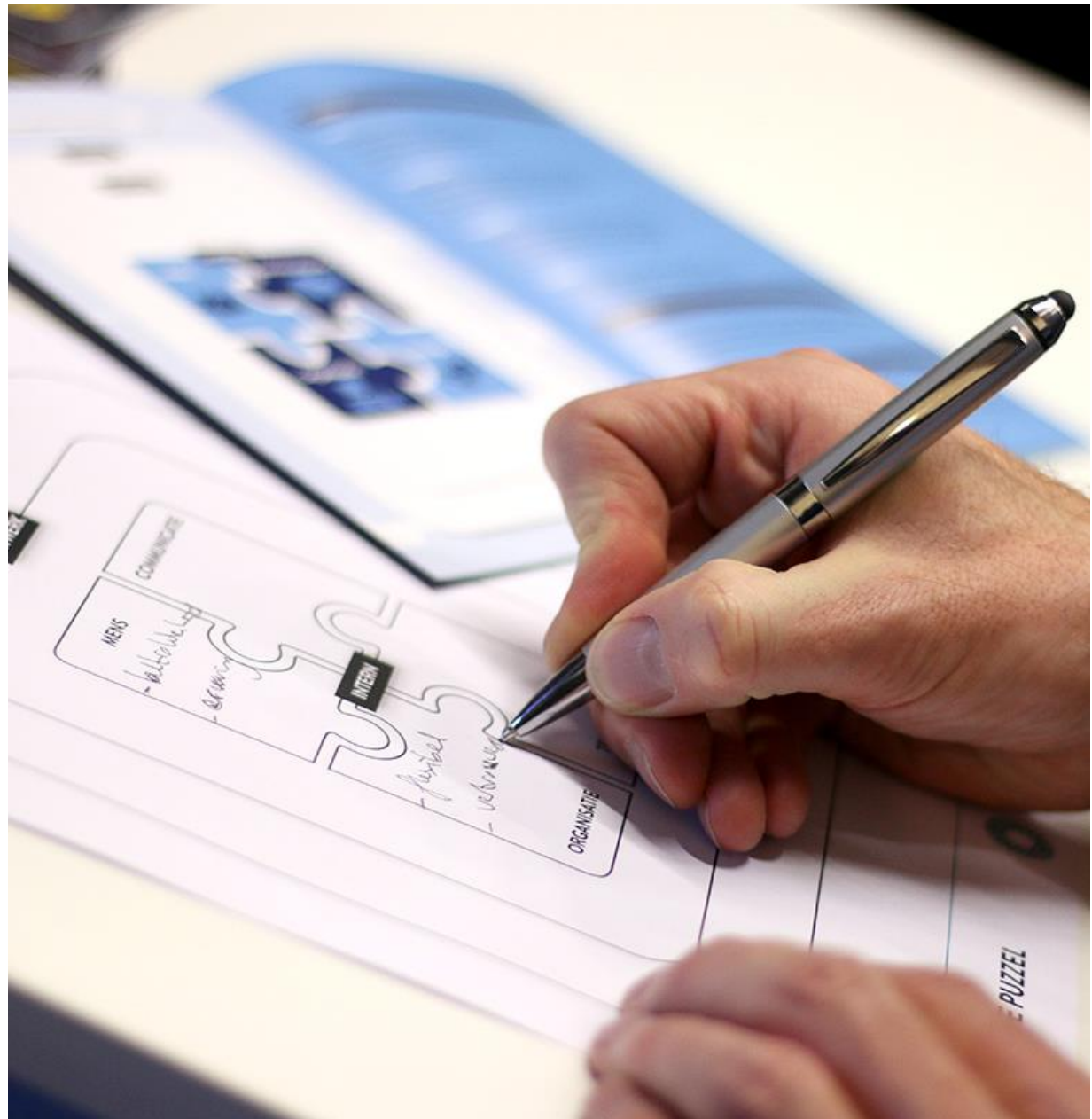


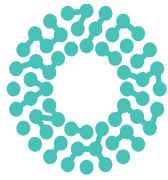
1 OCEAN

-
1. Welkom & introductie
 2. Intro sociale innovatie
 3. De praktijk
 4. Uitwerken casus
 5. Pizza Pauze
 - 6. In gesprek met studenten**
 7. Afsluiting
 8. Bijlagen



KennisDC Logistiek



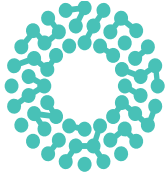


1 OCEAN

6. In gesprek met studenten

Wat vinden studenten belangrijk

Met beide benen in het leven staan
Geen 9-5 baan
Blijven ontwikkelen
Weten wat je wil
Ontwikkelen is niet alleen hogerop
Goede begeleiding
Dunne lijn tussen goede begeleiding en vrijheid
Zelf mogen uitvinden hoe je het doel bereikt
Niet alle jongeren kunnen multi-tasken
Er moet een klik zijn
Salaris speelt zeker mee
Modern bedrijf met nieuwe technieken is aantrekkelijk
Oud bedrijf kan uitdaging bieden door te moderniseren
Even wat tijd tussen gesprek en contract tekenen
Werkplek moet leuker zijn dan thuiswerken
Kiezen voor een baan op basis van goed gevoel
Aandacht, niet aan je lot overgelaten worden.



1 OCEAN

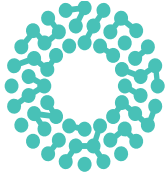
-
1. Welkom & introductie
 2. Intro sociale innovatie
 3. De praktijk
 4. Uitwerken casus
 5. Pizza Pauze
 6. In gesprek met studenten
 - 7. Afsluiting**
 8. Bijlagen



KennisDC Logistiek

Wat is uw beste idee of voornemen?





1 OCEAN

1. Welkom & introductie
2. Intro sociale innovatie
3. De praktijk
4. Uitwerken casus
5. Pizza Pauze
6. In gesprek met studenten
- 7. Afsluiting**
8. Bijlagen



KennisDC Logistiek

Mede mogelijk gemaakt door:



TKI DINALOG
Dutch Institute for Advanced Logistics



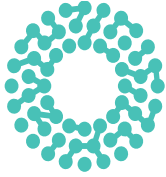
1 OCEAN

Groot Handelsgebouw
Stationsplein 45
3013 AK Rotterdam

t +31(0)88 1414 800

e welcome@1ocean.nl

i www.1ocean.nl



1 OCEAN

1. Welkom & introductie
2. Intro sociale innovatie
3. De praktijk
4. Uitwerken casus
5. Pizza Pauze
6. In gesprek met studenten
7. Afsluiting
- 8. Bijlagen**



KennisDC Logistiek

Bijlagen



1 OCEAN

Bijlage I

Foto impressie 13 juni Nijmegen





1 OCEAN

Bijlage II

Interessante links:

[Onderzoek Panteia iov Topsector logistiek](#)

[Sociale innovatie monitor 2017 Zuid Nederland](#)

[Artikel kwantitatieve voordelen sociale innovatie](#)

[Online magazine “De weg naar sociale innovatie”](#)

[Rapport “Baan van de toekomst”](#)

[Arbeidsmarktonderzoek beroepsgoederenvervoer](#)



1 OCEAN

Bijlage III

Hoe ziet een traject eruit?

- Invulling is maatwerk
- Opbouw kan o.b.v. bestaande blokken
- Zowel collectief als individueel mogelijk

Mogelijke sociale innovatie blokken

**KENNISMAKEN &
VERKENNEN**

**STRATEGIE & PLAN VAN
AANPAK**

**IDEEËN & INSPIRATIE
SESSIES**

**ANDERE ORGANISATIEVORMEN
& BETREKKEN MEDEWERKERS**

**BEGELEIDEN & TRAINEN
& COACHEN**



Bijlage III

Kosten en subsidiemogelijkheden

- Kosten afhankelijk van invulling en duur
- Collectief is goedkoper en vaak ook interessanter
- Subsidie tot 50% van de kosten mogelijk
- Collectief traject vanaf 2.500 euro
- Interesse? Wij doen graag een voorstel op maat en vragen indien gewenst subsidie gelijk voor u aan.
- Contact: 088-1414 800 of Jacqueline@1ocean.nl

